**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ- 2019 г.**

**Опрошено всего: 1213 чел.**

**Опрошено на территории муниципального образования: 21 чел.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **По всему массиву опрошенных** | Нязепетровский муниципальный район |
| **ПОЛ** | | |
| *На вопрос ответили* | ***99,4*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Мужской | **27,4** | 42,9 |
| Женский | **72,6** | 57,1 |
| **СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,5*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Работающий | **82,8** | 100,0 |
| Учащийся/студент | **5,4** | 0,0 |
| Пенсионер | **9,3** | 0,0 |
| Безработный | **2,5** | 0,0 |
| **ОБРАЗОВАНИЕ** | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высшее, неполное высшее | **69,8** | 95,2 |
| Среднее специальное | **24,0** | 4,8 |
| Общее среднее | **6,2** | 0,0 |
| **ВОЗРАСТ** | | |
| *На вопрос ответили* | ***99,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| До 20 лет | **4,0** | 0,0 |
| 21-30 лет | **19,0** | 14,3 |
| 31-40 лет | **27,2** | 23,8 |
| 41-55 лет | **31,2** | 57,1 |
| Старше 55 лет | **18,7** | 4,8 |
| **КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***98,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| До 10 тыс. рублей | **20,0** | 0,0 |
| От 10 до 20 тыс. рублей | **50,6** | 42,9 |
| От 20 до 30 тыс. рублей | **20,1** | 52,4 |
| От 30 до 40 тыс. рублей | **5,7** | 4,8 |
| Более 40 тыс. рублей | **3,6** | 0,0 |
| **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА)?** | | |
| **Медицинские услуги в частных медицинских организациях** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,3*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **6,2** | 0,0 |
| Достаточно | **45,4** | 19,0 |
| Мало | **37,9** | 71,4 |
| Нет совсем | **10,4** | 9,5 |
| **Розничная торговля лекарственными препаратами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **17,6** | 0,0 |
| Достаточно | **63,5** | 68,4 |
| Мало | **13,3** | 31,6 |
| Нет совсем | **5,7** | 0,0 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,7*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,6** | 0,0 |
| Достаточно | **61,5** | 66,7 |
| Мало | **31,6** | 33,3 |
| Нет совсем | **4,3** | 0,0 |
| **Услуги общего образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,9** | 0,0 |
| Достаточно | **68,3** | 76,2 |
| Мало | **27,1** | 23,8 |
| Нет совсем | **2,8** | 0,0 |
| **Услуги среднего профессионального образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,9** | 0,0 |
| Достаточно | **38,1** | 26,3 |
| Мало | **44,9** | 73,7 |
| Нет совсем | **15,2** | 0,0 |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,5** | 0,0 |
| Достаточно | **46,5** | 42,9 |
| Мало | **44,7** | 57,1 |
| Нет совсем | **6,3** | 0,0 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,6** | 0,0 |
| Достаточно | **29,0** | 20,0 |
| Мало | **52,2** | 75,0 |
| Нет совсем | **17,2** | 5,0 |
| **Социальные услуги** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,6*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,2** | 0,0 |
| Достаточно | **40,6** | 50,0 |
| Мало | **49,8** | 43,8 |
| Нет совсем | **8,5** | 6,3 |
| **Теплоснабжение (производство тепловой энергии)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **0,9** | 0,0 |
| Достаточно | **59,9** | 28,6 |
| Мало | **33,9** | 71,4 |
| Нет совсем | **5,3** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,9** | 0,0 |
| Достаточно | **39,9** | 30,0 |
| Мало | **48,7** | 70,0 |
| Нет совсем | **9,5** | 0,0 |
| **Выполнение работ по благоустройству городской среды** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,1*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,0** | 5,0 |
| Достаточно | **40,9** | 20,0 |
| Мало | **51,1** | 65,0 |
| Нет совсем | **7,1** | 10,0 |
| **Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **1,7** | 5,0 |
| Достаточно | **29,1** | 25,0 |
| Мало | **52,4** | 70,0 |
| Нет совсем | **16,8** | 0,0 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,8** | 5,0 |
| Достаточно | **45,5** | 5,0 |
| Мало | **43,4** | 90,0 |
| Нет совсем | **8,3** | 0,0 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,4*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,6** | 0,0 |
| Достаточно | **46,8** | 15,0 |
| Мало | **43,0** | 80,0 |
| Нет совсем | **7,6** | 5,0 |
| **Перевозка пассажиров и багажа легковым такси** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,7*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **7,8** | 0,0 |
| Достаточно | **66,6** | 52,4 |
| Мало | **19,5** | 47,6 |
| Нет совсем | **6,1** | 0,0 |
| **Услуги связи: сотовая связь** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **9,3** | 0,0 |
| Достаточно | **76,9** | 81,0 |
| Мало | **11,5** | 14,3 |
| Нет совсем | **2,2** | 4,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги связи: доступ к сети Интернет** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,7*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **8,2** | 0,0 |
| Достаточно | **65,5** | 33,3 |
| Мало | **23,7** | 61,9 |
| Нет совсем | **2,6** | 4,8 |
| **Жилищное строительство (за исключением индивидуального)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **3,0** | 0,0 |
| Достаточно | **33,7** | 10,5 |
| Мало | **36,7** | 36,8 |
| Нет совсем | **26,5** | 52,6 |
| **Строительство объектов капитального строительства** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,1** | 0,0 |
| Достаточно | **30,3** | 12,5 |
| Мало | **41,3** | 25,0 |
| Нет совсем | **26,4** | 62,5 |
| **Легкая промышленность** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,8** | 0,0 |
| Достаточно | **26,0** | 5,3 |
| Мало | **38,9** | 78,9 |
| Нет совсем | **32,3** | 15,8 |
| **Сфера наружной рекламы** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,1*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **9,2** | 0,0 |
| Достаточно | **45,8** | 17,6 |
| Мало | **24,2** | 5,9 |
| Нет совсем | **20,7** | 76,5 |
| **Услуги по ремонту автотранспортных средств** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **6,0** | 0,0 |
| Достаточно | **62,7** | 50,0 |
| Мало | **23,4** | 45,0 |
| Нет совсем | **7,8** | 5,0 |
| **Поставка сжиженного газа в баллонах** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,2*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **3,2** | 0,0 |
| Достаточно | **38,1** | 17,6 |
| Мало | **37,3** | 35,3 |
| Нет совсем | **21,5** | 47,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ПО КРИТЕРИЯМ:** | | |
| **Медицинские услуги в частных медицинских организациях** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,3** | 31,6 |
| Скорее удовлетворен | **42,2** | 52,6 |
| Скорее не удовлетворен | **25,8** | 10,5 |
| Не удовлетворен | **15,6** | 5,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **5,5** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | **19,4** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **41,8** | 55,0 |
| Не удовлетворен | **33,3** | 10,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,2** | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | **33,4** | 26,3 |
| Скорее не удовлетворен | **27,9** | 63,2 |
| Не удовлетворен | **25,5** | 5,3 |
| **Розничная торговля лекарственными препаратами** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **23,3** | 47,4 |
| Скорее удовлетворен | **54,2** | 47,4 |
| Скорее не удовлетворен | **16,0** | 5,3 |
| Не удовлетворен | **6,5** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,9** | 15,8 |
| Скорее удовлетворен | **26,1** | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | **40,3** | 47,4 |
| Не удовлетворен | **26,7** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **23,8** | 17,6 |
| Скорее удовлетворен | **46,8** | 29,4 |
| Скорее не удовлетворен | **17,9** | 52,9 |
| Не удовлетворен | **11,5** | 0,0 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **24,0** | 68,4 |
| Скорее удовлетворен | **52,3** | 26,3 |
| Скорее не удовлетворен | **17,2** | 5,3 |
| Не удовлетворен | **6,5** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **19,8** | 52,6 |
| Скорее удовлетворен | **43,4** | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | **24,7** | 10,5 |
| Не удовлетворен | **12,1** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,8*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **20,1** | 31,6 |
| Скорее удовлетворен | **45,6** | 42,1 |
| Скорее не удовлетворен | **22,8** | 26,3 |
| Не удовлетворен | **11,5** | 0,0 |
| **Услуги общего образования** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **20,6** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **49,8** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **20,6** | 5,0 |
| Не удовлетворен | **9,1** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***9,4*** | *9,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,6** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **37,7** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **28,1** | 0,0 |
| Не удовлетворен | **24,6** | 50,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,7** | 45,0 |
| Скорее удовлетворен | **45,2** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,4** | 15,0 |
| Не удовлетворен | **13,7** | 0,0 |
| **Услуги среднего профессионального образования** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***61,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,0** | 36,8 |
| Скорее удовлетворен | **43,4** | 42,1 |
| Скорее не удовлетворен | **29,3** | 21,1 |
| Не удовлетворен | **14,3** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **12,0** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **35,1** | 31,3 |
| Скорее не удовлетворен | **34,0** | 12,5 |
| Не удовлетворен | **18,9** | 6,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***57,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **12,0** | 21,1 |
| Скорее удовлетворен | **34,7** | 31,6 |
| Скорее не удовлетворен | **29,7** | 31,6 |
| Не удовлетворен | **23,6** | 15,8 |
| **Услуг дополнительного образования детей** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **17,2** | 68,4 |
| Скорее удовлетворен | **50,5** | 15,8 |
| Скорее не удовлетворен | **21,3** | 15,8 |
| Не удовлетворен | **11,0** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **11,7** | 52,6 |
| Скорее удовлетворен | **40,5** | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | **29,1** | 10,5 |
| Не удовлетворен | **18,7** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,5** | 21,1 |
| Скорее удовлетворен | **42,3** | 52,6 |
| Скорее не удовлетворен | **27,1** | 26,3 |
| Не удовлетворен | **16,2** | 0,0 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **12,7** | 40,0 |
| Скорее удовлетворен | **34,1** | 45,0 |
| Скорее не удовлетворен | **30,2** | 15,0 |
| Не удовлетворен | **23,0** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,9*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,6** | 47,6 |
| Скорее удовлетворен | **28,0** | 38,1 |
| Скорее не удовлетворен | **36,0** | 14,3 |
| Не удовлетворен | **27,3** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,0** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | **31,0** | 25,0 |
| Скорее не удовлетворен | **30,7** | 60,0 |
| Не удовлетворен | **30,3** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Социальные услуги** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,5*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **12,2** | 40,0 |
| Скорее удовлетворен | **38,2** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **33,5** | 26,7 |
| Не удовлетворен | **16,1** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***59,4*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,4** | 42,9 |
| Скорее удовлетворен | **35,0** | 42,9 |
| Скорее не удовлетворен | **35,1** | 14,3 |
| Не удовлетворен | **20,5** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***57,8*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **11,3** | 21,4 |
| Скорее удовлетворен | **35,2** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **33,2** | 28,6 |
| Не удовлетворен | **20,3** | 0,0 |
| **Теплоснабжение** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **15,1** | 4,8 |
| Скорее удовлетворен | **46,2** | 52,4 |
| Скорее не удовлетворен | **24,3** | 42,9 |
| Не удовлетворен | **14,5** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **5,3** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **22,7** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **36,2** | 19,0 |
| Не удовлетворен | **35,8** | 47,6 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,3** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | **30,4** | 15,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,5** | 55,0 |
| Не удовлетворен | **34,8** | 25,0 |
| **Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,3** | 15,8 |
| Скорее удовлетворен | **32,6** | 63,2 |
| Скорее не удовлетворен | **29,7** | 10,5 |
| Не удовлетворен | **29,4** | 10,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **5,2** | 21,1 |
| Скорее удовлетворен | **26,3** | 57,9 |
| Скорее не удовлетворен | **33,7** | 10,5 |
| Не удовлетворен | **34,7** | 10,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,3*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,0** | 11,1 |
| Скорее удовлетворен | **24,0** | 38,9 |
| Скорее не удовлетворен | **28,5** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **41,5** | 5,6 |
| **Благоустройство городской среды** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,0** | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | **40,0** | 60,0 |
| Скорее не удовлетворен | **28,3** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **17,7** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,9** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **36,4** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **30,4** | 18,8 |
| Не удовлетворен | **23,3** | 12,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***63,9*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **11,9** | 6,7 |
| Скорее удовлетворен | **35,9** | 46,7 |
| Скорее не удовлетворен | **26,6** | 40,0 |
| Не удовлетворен | **25,7** | 6,7 |
| **Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **5,7** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | **27,4** | 60,0 |
| Скорее не удовлетворен | **36,8** | 20,0 |
| Не удовлетворен | **30,1** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **4,4** | 35,0 |
| Скорее удовлетворен | **20,5** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **37,4** | 10,0 |
| Не удовлетворен | **37,7** | 5,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***64,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **5,4** | 10,5 |
| Скорее удовлетворен | | **23,2** | 10,5 |
| Скорее не удовлетворен | | **30,6** | 68,4 |
| Не удовлетворен | | **40,9** | 10,5 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***79,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **11,7** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | | **43,2** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | | **26,7** | 30,0 |
| Не удовлетворен | | **18,5** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***76,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **9,8** | 40,0 |
| Скорее удовлетворен | | **42,7** | 45,0 |
| Скорее не удовлетворен | | **28,4** | 10,0 |
| Не удовлетворен | | **19,1** | 5,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***72,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **10,3** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | | **37,8** | 15,8 |
| Скорее не удовлетворен | | **28,9** | 78,9 |
| Не удовлетворен | | **23,0** | 5,3 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***76,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **12,7** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | | **45,0** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | | **25,6** | 45,0 |
| Не удовлетворен | | **16,7** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***73,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **8,7** | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | | **38,3** | 15,0 |
| Скорее не удовлетворен | | **33,1** | 50,0 |
| Не удовлетворен | | **19,8** | 25,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | | ***68,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Удовлетворен | | **11,4** | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | **38,1** | 10,5 |
| Скорее не удовлетворен | **27,4** | 73,7 |
| Не удовлетворен | **23,0** | 10,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перевозка пассажиров и багажа легковым такси** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,4** | 9,5 |
| Скорее удовлетворен | **51,2** | 47,6 |
| Скорее не удовлетворен | **19,3** | 38,1 |
| Не удовлетворен | **11,1** | 4,8 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **10,4** | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | **43,5** | 38,1 |
| Скорее не удовлетворен | **29,7** | 42,9 |
| Не удовлетворен | **16,4** | 4,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,9** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | **50,1** | 25,0 |
| Скорее не удовлетворен | **20,0** | 70,0 |
| Не удовлетворен | **10,9** | 0,0 |
| **Услуги связи: сотовая связь** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **27,2** | 9,5 |
| Скорее удовлетворен | **56,8** | 81,0 |
| Скорее не удовлетворен | **8,8** | 4,8 |
| Не удовлетворен | **7,2** | 4,8 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,7*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,0** | 38,1 |
| Скорее удовлетворен | **47,0** | 57,1 |
| Скорее не удовлетворен | **22,4** | 4,8 |
| Не удовлетворен | **12,6** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **27,3** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **53,0** | 70,0 |
| Скорее не удовлетворен | **11,8** | 5,0 |
| Не удовлетворен | **7,8** | 5,0 |
| **Услуги связи: доступ к сети Интернет** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,4*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **25,2** | 9,5 |
| Скорее удовлетворен | **50,0** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **14,8** | 19,0 |
| Не удовлетворен | **10,0** | 4,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,6** | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | **43,7** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **26,2** | 14,3 |
| Не удовлетворен | **15,6** | 4,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **23,2** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,1** | 35,0 |
| Скорее не удовлетворен | **16,3** | 40,0 |
| Не удовлетворен | **14,3** | 20,0 |
| **Жилищное строительство (за исключением индивидуального)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***62,1*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **7,7** | 12,5 |
| Скорее удовлетворен | **34,7** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **27,9** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **29,7** | 12,5 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***57,3*** | *33,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **3,9** | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | **24,0** | 28,6 |
| Скорее не удовлетворен | **36,5** | 57,1 |
| Не удовлетворен | **35,5** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,2*** | *42,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,8** | 11,1 |
| Скорее удовлетворен | **30,9** | 22,2 |
| Скорее не удовлетворен | **30,7** | 33,3 |
| Не удовлетворен | **31,5** | 33,3 |
| **Строительство объектов капитального строительства** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,4*** | *19,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,8** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **29,2** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **32,7** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **31,2** | 25,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***49,1*** | *14,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **4,5** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **22,7** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **36,8** | 0,0 |
| Не удовлетворен | **36,0** | 33,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***47,6*** | *19,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,6** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **27,0** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **34,3** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **32,1** | 25,0 |
| **Легкая промышленность** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,5*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,6** | 31,3 |
| Скорее удовлетворен | **27,4** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **30,5** | 18,8 |
| Не удовлетворен | **32,4** | 6,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,3*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,0** | 53,3 |
| Скорее удовлетворен | **26,0** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **34,0** | 6,7 |
| Не удовлетворен | **34,0** | 6,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***51,0*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,8** | 13,3 |
| Скорее удовлетворен | **28,1** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **32,0** | 66,7 |
| Не удовлетворен | **33,1** | 0,0 |
| **Сфера наружной рекламы** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***55,3*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,1** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **41,0** | 16,7 |
| Скорее не удовлетворен | **23,1** | 16,7 |
| Не удовлетворен | **22,8** | 66,7 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,2*** | *19,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **7,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **37,8** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **29,2** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **25,1** | 75,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,7*** | *23,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **12,2** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **39,9** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **25,4** | 20,0 |
| Не удовлетворен | **22,5** | 40,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги по ремонту автотранспортных средств** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | **68,1** | 81,0 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,7** | 5,9 |
| Скорее удовлетворен | **51,7** | 52,9 |
| Скорее не удовлетворен | **22,0** | 35,3 |
| Не удовлетворен | **12,6** | 5,9 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,5*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,8** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **37,3** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **34,5** | 31,3 |
| Не удовлетворен | **19,3** | 12,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***62,3*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,9** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **45,1** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **25,8** | 43,8 |
| Не удовлетворен | **14,2** | 6,3 |
| **Поставка сжиженного газа в баллонах** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***41,1*** | *42,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **11,8** | 11,1 |
| Скорее удовлетворен | **35,7** | 55,6 |
| Скорее не удовлетворен | **24,3** | 22,2 |
| Не удовлетворен | **28,1** | 11,1 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***39,2*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **7,4** | 12,5 |
| Скорее удовлетворен | **33,2** | 25,0 |
| Скорее не удовлетворен | **30,7** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **28,8** | 12,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***38,6*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,4** | 12,5 |
| Скорее удовлетворен | **34,0** | 25,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,5** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **30,1** | 12,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***31,9*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Тарифы ЖКХ | **47,8** | 100,0 |
| Продукты питания | **25,8** | 0,0 |
| ГСМ | **11,6** | 0,0 |
| Медицинские услуги | **8,3** | 0,0 |
| Лекарства | **8,3** | 0,0 |
| Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | **5,9** | 0,0 |
| Одежда | **5,7** | 0,0 |
| На все товары и услуги | **4,9** | 0,0 |
| Косметика, парфюмерия | **3,4** | 0,0 |
| Покупка, аренда жилья | **2,6** | 0,0 |
| Образование | **2,3** | 0,0 |
| Пассажирские перевозки (такси) | **1,8** | 0,0 |
| Автомобили | **1,3** | 0,0 |
| Детский отдых и оздоровление | **1,3** | 0,0 |
| Банковские услуги и услуги страхования | **1,1** | 0,0 |
| Отдых и оздоровление | **1,0** | 0,0 |
| Мебель | **0,8** | 0,0 |
| Интернет | **0,8** | 0,0 |
| Обувь | **0,8** | 0,0 |
| Легкая промышленность | **0,5** | 0,0 |
| Детские товары | **0,5** | 0,0 |
| Сотовая связь | **0,5** | 0,0 |
| Промышленные товары | **0,3** | 0,0 |
| Строительные материалы | **0,3** | 0,0 |
| Спортивные товары | **0,3** | 0,0 |
| **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **11,7** | 15,8 |
| Увеличилось | **55,8** | 47,4 |
| Не изменилось | **32,5** | 36,8 |
| **Розничная торговля лекарственными препаратами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **4,3** | 11,1 |
| Увеличилось | **67,1** | 61,1 |
| Не изменилось | **28,6** | 27,8 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **5,0** | 0,0 |
| Увеличилось | **30,3** | 10,5 |
| Не изменилось | **64,8** | 89,5 |
| **Услуги общего образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **5,8** | 10,5 |
| Увеличилось | **19,2** | 5,3 |
| Не изменилось | **75,0** | 84,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги среднего профессионального образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **13,9** | 66,7 |
| Увеличилось | **15,8** | 11,1 |
| Не изменилось | **70,3** | 22,2 |
| **Услуг дополнительного образования детей** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,9*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **7,2** | 11,1 |
| Увеличилось | **35,2** | 5,6 |
| Не изменилось | **57,6** | 83,3 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **16,5** | 27,8 |
| Увеличилось | **19,1** | 11,1 |
| Не изменилось | **64,4** | 61,1 |
| **Социальные услуги** | | |
| *На вопрос ответили* | ***63,3*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **11,8** | 0,0 |
| Увеличилось | **19,1** | 53,8 |
| Не изменилось | **69,0** | 46,2 |
| **Теплоснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **9,5** | 21,1 |
| Увеличилось | **15,8** | 5,3 |
| Не изменилось | **74,7** | 73,7 |
| **Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов** | | |
| *На вопрос ответили* | **74,7** | 90,5 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **20,1** | 5,3 |
| Увеличилось | **25,3** | 10,5 |
| Не изменилось | **54,6** | 84,2 |
| **Благоустройство городской среды** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,2*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **9,7** | 14,3 |
| Увеличилось | **43,2** | 35,7 |
| Не изменилось | **47,1** | 50,0 |
| **Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **15,9** | 5,3 |
| Увеличилось | **20,0** | 5,3 |
| Не изменилось | **64,1** | 89,5 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **17,6** | 10,5 |
| Увеличилось | **21,7** | 5,3 |
| Не изменилось | **60,7** | 84,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **14,7** | 15,8 |
| Увеличилось | **22,8** | 21,1 |
| Не изменилось | **62,5** | 63,2 |
| **Перевозка пассажиров и багажа легковым такси** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,2*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **6,3** | 5,3 |
| Увеличилось | **46,9** | 78,9 |
| Не изменилось | **46,8** | 15,8 |
| **Услуги связи: сотовая связь** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **3,4** | 0,0 |
| Увеличилось | **41,8** | 94,7 |
| Не изменилось | **54,8** | 5,3 |
| **Услуги связи: доступ к сети Интернет** | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **3,7** | 5,3 |
| Увеличилось | **42,4** | 68,4 |
| Не изменилось | **53,9** | 26,3 |
| **Жилищное строительство (за исключением индивидуального)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***62,0*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **15,7** | 23,1 |
| Увеличилось | **26,9** | 0,0 |
| Не изменилось | **57,4** | 76,9 |
| **Строительство объектов капитального строительства** | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,7*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **17,4** | 8,3 |
| Увеличилось | **22,8** | 0,0 |
| Не изменилось | **59,7** | 91,7 |
| **Легкая промышленность** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,7*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **18,7** | 25,0 |
| Увеличилось | **18,9** | 6,3 |
| Не изменилось | **62,4** | 68,8 |
| **Сфера наружной рекламы** | | |
| *На вопрос ответили* | ***59,6*** | *52,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **8,2** | 18,2 |
| Увеличилось | **35,1** | 18,2 |
| Не изменилось | **56,7** | 63,6 |
| **Услуги по ремонту автотранспортных средств** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **6,6** | 6,7 |
| Увеличилось | **43,7** | 33,3 |
| Не изменилось | **49,8** | 60,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поставка сжиженного газа в баллонах** | | |
| *На вопрос ответили* | ***42,8*** | *47,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **14,8** | 10,0 |
| Увеличилось | **16,8** | 10,0 |
| Не изменилось | **68,4** | 80,0 |
| **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ 3 ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | **80,5** | 95,2 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,9** | 5,0 |
| Увеличение | **77,0** | 90,0 |
| Не изменилось | **19,1** | 5,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **21,6** | 5,0 |
| Увеличение | **16,7** | 70,0 |
| Не изменилось | **61,7** | 25,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,3*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,4** | 16,7 |
| Увеличение | **35,7** | 38,9 |
| Не изменилось | **53,9** | 44,4 |
| **Розничная торговля лекарственными препаратами** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **1,5** | 0,0 |
| Увеличение | **79,2** | 89,5 |
| Не изменилось | **19,3** | 10,5 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **12,4** | 0,0 |
| Увеличение | **18,5** | 31,6 |
| Не изменилось | **69,2** | 68,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,1** | 11,8 |
| Увеличение | **47,5** | 47,1 |
| Не изменилось | **46,4** | 41,2 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,8** | 0,0 |
| Увеличение | **50,9** | 31,6 |
| Не изменилось | **45,3** | 68,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***61,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,2** | 5,3 |
| Увеличение | **21,5** | 36,8 |
| Не изменилось | **68,3** | 57,9 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***60,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,8** | 0,0 |
| Увеличение | **26,0** | 22,2 |
| Не изменилось | **68,2** | 77,8 |
| **Услуги общего образования** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,1** | 5,6 |
| Увеличение | **40,9** | 33,3 |
| Не изменилось | **55,0** | 61,1 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **13,5** | 15,8 |
| Увеличение | **14,4** | 36,8 |
| Не изменилось | **72,0** | 47,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***62,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,9** | 0,0 |
| Увеличение | **15,6** | 10,5 |
| Не изменилось | **77,5** | 89,5 |
| **Услуги среднего профессионального образования** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,7** | 0,0 |
| Увеличение | **45,4** | 56,3 |
| Не изменилось | **49,9** | 43,8 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,9** | 5,9 |
| Увеличение | **16,4** | 64,7 |
| Не изменилось | **68,7** | 29,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **12,1** | 31,6 |
| Увеличение | **16,9** | 10,5 |
| Не изменилось | **71,0** | 57,9 |
| **Услуг дополнительного образования детей** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | **63,8** | 81,0 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,5** | 0,0 |
| Увеличение | **52,1** | 29,4 |
| Не изменилось | **44,4** | 70,6 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***61,1*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,9** | 5,6 |
| Увеличение | **25,1** | 50,0 |
| Не изменилось | **65,0** | 44,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***60,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,9** | 0,0 |
| Увеличение | **30,8** | 26,3 |
| Не изменилось | **62,4** | 73,7 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***60,4*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,9** | 11,1 |
| Увеличение | **50,5** | 27,8 |
| Не изменилось | **43,7** | 61,1 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***57,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,3** | 15,8 |
| Увеличение | **20,1** | 47,4 |
| Не изменилось | **64,6** | 36,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***55,1*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,1** | 5,9 |
| Увеличение | **19,0** | 23,5 |
| Не изменилось | **65,9** | 70,6 |
| **Социальные услуги** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***55,1*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,3** | 0,0 |
| Увеличение | **41,5** | 26,7 |
| Не изменилось | **52,2** | 73,3 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***53,3*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,2** | 0,0 |
| Увеличение | **16,4** | 73,3 |
| Не изменилось | **69,4** | 26,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***51,8*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,7** | 6,7 |
| Увеличение | **19,4** | 46,7 |
| Не изменилось | **69,9** | 46,7 |
| **Теплоснабжение** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,9** | 5,0 |
| Увеличение | **67,9** | 85,0 |
| Не изменилось | **28,2** | 10,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,6** | 5,0 |
| Увеличение | **15,3** | 5,0 |
| Не изменилось | **69,1** | 90,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **8,6** | 0,0 |
| Увеличение | **14,7** | 0,0 |
| Не изменилось | **76,8** | 100,0 |
| **Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,1** | 5,0 |
| Увеличение | **69,6** | 80,0 |
| Не изменилось | **24,3** | 15,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **31,9** | 10,0 |
| Увеличение | **16,6** | 50,0 |
| Не изменилось | **51,5** | 40,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,8*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **22,5** | 5,6 |
| Увеличение | **14,0** | 5,6 |
| Не изменилось | **63,5** | 88,9 |
| **Благоустройство городской среды** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***63,1*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,7** | 13,3 |
| Увеличение | **57,4** | 13,3 |
| Не изменилось | **36,8** | 73,3 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **13,2** | 11,1 |
| Увеличение | **39,4** | 66,7 |
| Не изменилось | **47,4** | 22,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***58,4*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,9** | 12,5 |
| Увеличение | **34,2** | 37,5 |
| Не изменилось | **55,9** | 50,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **8,6** | 5,3 |
| Увеличение | **61,7** | 68,4 |
| Не изменилось | **29,7** | 26,3 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **24,7** | 5,3 |
| Увеличение | **15,3** | 52,6 |
| Не изменилось | **60,0** | 42,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***58,5*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,3** | 0,0 |
| Увеличение | **16,4** | 0,0 |
| Не изменилось | **65,3** | 100,0 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,9** | 5,0 |
| Увеличение | **60,6** | 60,0 |
| Не изменилось | **33,5** | 35,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **21,9** | 25,0 |
| Увеличение | **15,3** | 10,0 |
| Не изменилось | **62,8** | 65,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,8*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,2** | 5,3 |
| Увеличение | **18,3** | 5,3 |
| Не изменилось | **63,5** | 89,5 |
| **Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,7** | 5,0 |
| Увеличение | **63,1** | 75,0 |
| Не изменилось | **30,3** | 20,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **17,5** | 5,0 |
| Увеличение | **14,7** | 10,0 |
| Не изменилось | **67,7** | 85,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,2*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,9** | 10,5 |
| Увеличение | **19,3** | 26,3 |
| Не изменилось | **65,7** | 63,2 |
| **Перевозка пассажиров и багажа легковым такси** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,3** | 5,0 |
| Увеличение | **62,8** | 55,0 |
| Не изменилось | **32,0** | 40,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,2** | 5,0 |
| Увеличение | **20,9** | 15,0 |
| Не изменилось | **64,9** | 80,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,4** | 5,3 |
| Увеличение | **36,5** | 47,4 |
| Не изменилось | **54,1** | 47,4 |
| **Услуги связи: сотовая связь** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,4** | 30,0 |
| Увеличение | **59,2** | 30,0 |
| Не изменилось | **36,4** | 40,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,2** | 5,0 |
| Увеличение | **28,8** | 75,0 |
| Не изменилось | **61,0** | 20,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,3** | 5,3 |
| Увеличение | **35,0** | 78,9 |
| Не изменилось | **58,8** | 15,8 |
| **Услуги связи: доступ к сети Интернет** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,1** | 10,0 |
| Увеличение | **57,2** | 30,0 |
| Не изменилось | **38,7** | 60,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **11,1** | 0,0 |
| Увеличение | **28,6** | 78,9 |
| Не изменилось | **60,3** | 21,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,0*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,6** | 0,0 |
| Увеличение | **33,6** | 58,8 |
| Не изменилось | **59,8** | 41,2 |
| **Жилищное строительство (за исключением индивидуального жилья)** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***55,7*** | *47,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,3** | 10,0 |
| Увеличение | **52,4** | 0,0 |
| Не изменилось | **38,3** | 90,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***50,8*** | *47,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **19,8** | 10,0 |
| Увеличение | **16,2** | 20,0 |
| Не изменилось | **64,0** | 70,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,7*** | *47,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,4** | 10,0 |
| Увеличение | **22,8** | 10,0 |
| Не изменилось | **61,8** | 80,0 |
| **Строительство объектов капитального строительства** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,3*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,4** | 16,7 |
| Увеличение | **52,0** | 16,7 |
| Не изменилось | **38,6** | 66,7 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***46,1*** | *33,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **19,3** | 14,3 |
| Увеличение | **20,4** | 0,0 |
| Не изменилось | **60,3** | 85,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***43,5*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **16,9** | 12,5 |
| Увеличение | **22,2** | 12,5 |
| Не изменилось | **61,0** | 75,0 |
| **Легкая промышленность** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***50,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **8,1** | 5,6 |
| Увеличение | **50,2** | 38,9 |
| Не изменилось | **41,7** | 55,6 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***47,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,6** | 5,3 |
| Увеличение | **16,8** | 21,1 |
| Не изменилось | **64,6** | 73,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***44,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,2** | 5,9 |
| Увеличение | **20,9** | 11,8 |
| Не изменилось | **63,9** | 82,4 |
| **Сфера наружной рекламы** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***47,2*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,4** | 0,0 |
| Увеличение | **50,8** | 33,3 |
| Не изменилось | **43,8** | 66,7 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***46,3*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **12,5** | 0,0 |
| Увеличение | **24,4** | 16,7 |
| Не изменилось | **63,2** | 83,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***44,2*** | *33,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,0** | 14,3 |
| Увеличение | **29,9** | 0,0 |
| Не изменилось | **61,2** | 85,7 |
| **Услуги по ремонту автотранспортных средств** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,2*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,9** | 5,6 |
| Увеличение | **64,3** | 77,8 |
| Не изменилось | **31,8** | 16,7 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***60,6*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **13,5** | 11,1 |
| Увеличение | **25,9** | 16,7 |
| Не изменилось | **60,7** | 72,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***58,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **7,9** | 0,0 |
| Увеличение | **39,4** | 35,3 |
| Не изменилось | **52,7** | 64,7 |
| **Поставка сжиженного газа в баллонах** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***40,2*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **8,0** | 7,7 |
| Увеличение | **52,7** | 53,8 |
| Не изменилось | **39,3** | 38,5 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***38,0*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,7** | 8,3 |
| Увеличение | **13,7** | 33,3 |
| Не изменилось | **67,7** | 58,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***36,6*** | *52,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,1** | 0,0 |
| Увеличение | **17,3** | 18,2 |
| Не изменилось | **67,6** | 81,8 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):** | | |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **24,8** | 30,0 |
| Скорее удовлетворительно, | **38,1** | 50,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **19,4** | 10,0 |
| Неудовлетворительно | **17,6** | 10,0 |
| **Электроснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **37,1** | 20,0 |
| Скорее удовлетворительно, | **44,0** | 50,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **11,6** | 20,0 |
| Неудовлетворительно | **7,2** | 10,0 |
| **Газоснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,7*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **45,2** | 75,0 |
| Скорее удовлетворительно, | **39,8** | 18,8 |
| Скорее неудовлетворительно | **7,6** | 0,0 |
| Неудовлетворительно | **7,4** | 6,3 |
| **Теплоснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,6*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **27,9** | 5,6 |
| Скорее удовлетворительно, | **42,8** | 61,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **14,3** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **15,0** | 0,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Нет, не нарушались | **60,7** | 81,0 |
| Нарушались, и я обращался за защитой. | **10,0** | 0,0 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **29,3** | 19,0 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?** распределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | |
| Роспотребнадзор | **41,5** | 0,0 |
| Суд | **38,7** | 0,0 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **21,7** | 0,0 |
| По месту получения услуг (в магазин, к продавцу) | **5,6** | 0,0 |
| Прокуратура | **2,8** | 0,0 |
| Администрация | **1,9** | 0,0 |
| Министерство здравоохранения | **0,9** | 0,0 |
| Жилищно-управляющая компания | **0,9** | 0,0 |
| Юридическая помощь | **0,9** | 0,0 |
| Полиция | **0,9** | 0,0 |
| Жилищная инспекция | **0,9** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** | | |
| **Умение планировать семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **31,1** | 50,0 |
| Средний | **58,8** | 40,0 |
| Низкий | **10,2** | 10,0 |
| **Осведомленность о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями (кредитные организации, страховые компании, микрофинансовые организации, ломбарды)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,2*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **21,7** | 33,3 |
| Средний | **58,0** | 42,9 |
| Низкий | **20,3** | 23,8 |
| **Осведомленность о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **23,2** | 35,0 |
| Средний | **56,4** | 35,0 |
| Низкий | **20,4** | 30,0 |
| **Наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг** | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **16,1** | 15,8 |
| Средний | **56,1** | 63,2 |
| Низкий | **27,8** | 21,1 |
| **Наличие навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями и т.д.)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,9*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **38,9** | 33,3 |
| Средний | **51,4** | 52,4 |
| Низкий | **9,7** | 14,3 |
| **Выполнение своих обязанностей как налогоплательщика** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **57,6** | 47,6 |
| Средний | **36,5** | 42,9 |
| Низкий | **5,9** | 9,5 |
| **Финансовая подготовка к жизни на пенсии** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,0*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий уровень | **15,2** | 33,3 |
| Средний | **42,8** | 19,0 |
| Низкий | **42,0** | 47,6 |
| **УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Кредитные организации (банки) | **67,8** | 85,7 |
| Страховые компании | **32,7** | 47,6 |
| Негосударственные пенсионные фонды | **10,6** | 0,0 |
| Микрофинансовые организации | **5,4** | 14,3 |
| Ломбарды | **5,0** | 0,0 |
| Никаких | **16,5** | 4,8 |
| **КАКИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (БАНКОВ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Карты (перечисление зарплаты, пенсии, стипендии, пособий) | **73,6** | 95,2 |
| Мобильное приложение | **50,4** | 42,9 |
| Кредиты (потребительские, ипотечные) | **41,6** | 33,3 |
| Кредитные карты | **26,1** | 4,8 |
| Сбережения (вклады) | **22,7** | 23,8 |
| Интернет-банкинг (дистанционный доступ к счетам через стационарный компьютер/ноутбук) | **22,0** | 19,0 |
| Никакими | **6,2** | 4,8 |
| **КАКИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| ОСАГО | **36,4** | 33,3 |
| Добровольное медицинское страхование | **23,2** | 4,8 |
| Страхование жизни | **14,8** | 4,8 |
| Добровольное страхование имущества | **9,0** | 23,8 |
| КАСКО | **7,3** | 4,8 |
| Не пользовался | **41,1** | 42,9 |
| **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ)?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***19,1*** | *9,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Нет барьеров | **28,0** | 0,0 |
| Низкая заработная плата | **19,4** | 50,0 |
| Малое количество организаций оказывающих финансовые услуги | **14,3** | 0,0 |
| Высокие процентные ставки по кредитам | **12,5** | 50,0 |
| Недоступность платежных терминалов | **12,1** | 0,0 |
| Безграмотность людей | **7,3** | 0,0 |
| Мало информации о финансовых услугах | **4,7** | 0,0 |
| Безработица | **1,7** | 0,0 |
| Недоверие к финансовой инфраструктуре | **0,9** | 0,0 |
| Недостаточное качество оказываемых финансовых услуг | **0,9** | 0,0 |
| Возраст | **0,9** | 0,0 |
| Отсутствие квалифицированных специалистов | **0,4** | 0,0 |
| Неустойчивая экономика | **0,4** | 0,0 |
| Отсутствие доступа к интернету | **0,4** | 0,0 |
| Низкая доходность по вкладам | **0,4** | 0,0 |
| Большое количество документов необходимых для получения услуг финансовых организаций | **0,4** | 0,0 |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ РАБОТОЙ/УСЛУГАМИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:** | | |
| **Банки** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,1*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **26,7** | 50,0 |
| Скорее удовлетворен | **57,7** | 45,0 |
| Скорее не удовлетворен | **12,0** | 5,0 |
| Полностью не удовлетворен | **3,6** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Страховые компании** | | |
| *На вопрос ответили* | ***62,9*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **20,1** | 38,5 |
| Скорее удовлетворен | **59,8** | 46,2 |
| Скорее не удовлетворен | **15,3** | 15,4 |
| Полностью не удовлетворен | **4,8** | 0,0 |
| **Микрофинансовые организации** | | |
| *На вопрос ответили* | ***21,2*** | *19,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **15,2** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **37,0** | 75,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **21,8** | 25,0 |
| **Ломбарды** | | |
| *На вопрос ответили* | **18,5** | 0,0 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **17,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **39,7** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,3** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **16,1** | 0,0 |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ (УСЛУГАМИ), ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ БАНКАМИ:** | | |
| **Кредитование** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **19,3** | 33,3 |
| Скорее удовлетворен | **52,2** | 58,3 |
| Скорее не удовлетворен | **20,6** | 8,3 |
| Полностью не удовлетворен | **7,9** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,8*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **24,2** | 23,1 |
| Скорее удовлетворен | **50,4** | 53,8 |
| Скорее не удовлетворен | **16,9** | 15,4 |
| Полностью не удовлетворен | **8,5** | 7,7 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,6*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **8,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **28,5** | 15,4 |
| Скорее не удовлетворен | **35,2** | 38,5 |
| Полностью не удовлетворен | **27,3** | 46,2 |
| **Сбережения** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***53,4*** | *52,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **18,4** | 63,6 |
| Скорее удовлетворен | **51,7** | 36,4 |
| Скорее не удовлетворен | **20,8** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **9,1** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***53,5*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **24,5** | 66,7 |
| Скорее удовлетворен | **53,0** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **15,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **7,4** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***50,2*** | *52,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **12,0** | 27,3 |
| Скорее удовлетворен | **33,0** | 54,5 |
| Скорее не удовлетворен | **32,8** | 18,2 |
| Полностью не удовлетворен | **22,2** | 0,0 |
| **Платежные услуги** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,1*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **23,0** | 44,4 |
| Скорее удовлетворен | **58,3** | 55,6 |
| Скорее не удовлетворен | **13,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,2** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,8*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **25,1** | 38,9 |
| Скорее удовлетворен | **55,8** | 55,6 |
| Скорее не удовлетворен | **13,9** | 5,6 |
| Полностью не удовлетворен | **5,3** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,8*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **15,8** | 11,1 |
| Скорее удовлетворен | **51,7** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **20,2** | 22,2 |
| Полностью не удовлетворен | **12,2** | 0,0 |
| **Наличие платежных терминалов** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,5*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **21,1** | 44,4 |
| Скорее удовлетворен | **48,4** | 55,6 |
| Скорее не удовлетворен | **21,4** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **9,1** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **21,6** | 55,6 |
| Скорее удовлетворен | **43,4** | 44,4 |
| Скорее не удовлетворен | **21,9** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **13,1** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,3*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **21,6** | 61,1 |
| Скорее удовлетворен | **44,7** | 38,9 |
| Скорее не удовлетворен | **20,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **13,2** | 0,0 |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ:** | | |
| **Страхование жизни** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***33,9*** | *9,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **21,2** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **56,4** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **16,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,8** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***35,0*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **21,4** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **56,5** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **16,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **5,6** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***34,0*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **11,6** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **40,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **30,8** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **17,4** | 0,0 |
| **Страхование транспорта: ОСАГО** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,0*** | *33,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **19,4** | 28,6 |
| Скорее удовлетворен | **51,7** | 57,1 |
| Скорее не удовлетворен | **19,8** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **9,1** | 14,3 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***48,5*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **20,4** | 33,3 |
| Скорее удовлетворен | **53,4** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **17,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,7** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***47,4*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **9,2** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **33,7** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **33,0** | 33,3 |
| Полностью не удовлетворен | **24,0** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Страхование транспорта: КАСКО** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***24,6*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **17,1** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **45,3** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **15,4** | 100,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***26,9*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **18,4** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,3** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **13,2** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***25,6*** | *4,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **6,8** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **27,0** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **35,0** | 100,0 |
| Полностью не удовлетворен | **31,2** | 0,0 |
| **Страхование имущества** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***24,6*** | *23,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **20,5** | 80,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,6** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **10,4** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***26,5*** | *23,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **22,1** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **49,8** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **18,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **10,0** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***25,1*** | *23,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **9,8** | 40,0 |
| Скорее удовлетворен | **35,1** | 60,0 |
| Скорее не удовлетворен | **32,5** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **22,6** | 0,0 |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УСЛУГАМИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЛОМБАРДОВ:** | | |
| **Микрофинансовые организации** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***13,5*** | *14,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **11,6** | 33,3 |
| Скорее удовлетворен | **42,7** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **22,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **23,2** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***14,5*** | *14,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **18,8** | 100,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,6** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **15,9** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **18,8** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***13,5*** | *14,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **7,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **29,9** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **26,8** | 66,7 |
| Полностью не удовлетворен | **35,4** | 0,0 |
| **Ломбарды** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***12,2*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **14,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **40,5** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **23,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **20,9** | 0,0 |
| ***Доступность*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***12,9*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **19,1** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **45,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **19,1** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **16,6** | 0,0 |
| ***Стоимость*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***11,8*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **9,8** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **32,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,6** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **31,5** | 0,0 |
| **ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ:** | | |
| **Количеством и удобством расположения банковских отделений** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **23,3** | 70,0 |
| Скорее удовлетворен | **49,2** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **19,4** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **8,1** | 0,0 |
| **Количеством и удобством расположения страховых компаний** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,3*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **16,9** | 53,3 |
| Скорее удовлетворен | **55,3** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **19,5** | 6,7 |
| Полностью не удовлетворен | **8,3** | 0,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций** | | |
| *На вопрос ответили* | ***29,0*** | *28,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **17,6** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **46,0** | 66,7 |
| Скорее не удовлетворен | **20,7** | 16,7 |
| Полностью не удовлетворен | **15,6** | 0,0 |
| **Количеством и удобством расположения ломбардов** | | |
| *На вопрос ответили* | ***26,1*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью удовлетворен | **20,9** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,2** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **18,0** | 0,0 |
| Полностью не удовлетворен | **14,9** | 0,0 |
| **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ЖАЛОБАМИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Да | **3,9** | 0,0 |
| Нет | **96,1** | 100,0 |
| **ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ:** | | |
| **Банки** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью доверяю | **13,2** | 31,6 |
| Скорее доверяю | **60,0** | 68,4 |
| Скорее не доверяю | **19,6** | 0,0 |
| Полностью не доверяю | **7,2** | 0,0 |
| **МФО** | | |
| *На вопрос ответили* | ***45,8*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью доверяю | **2,7** | 8,3 |
| Скорее доверяю | **14,7** | 25,0 |
| Скорее не доверяю | **30,4** | 50,0 |
| Полностью не доверяю | **52,2** | 16,7 |
| **Страховые компании** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,6*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью доверяю | **8,8** | 33,3 |
| Скорее доверяю | **53,6** | 55,6 |
| Скорее не доверяю | **26,3** | 5,6 |
| Полностью не доверяю | **11,2** | 5,6 |
| **Ломбарды** | | |
| *На вопрос ответили* | ***41,7*** | *33,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Полностью доверяю | **4,3** | 14,3 |
| Скорее доверяю | **17,0** | 14,3 |
| Скорее не доверяю | **29,8** | 57,1 |
| Полностью не доверяю | **48,8** | 14,3 |